

EMPRESAS FINTECH EN COLOMBIA IV

Sus retos y logros

| Javier Raventós

Portafolio





Un ecosistema digital
integrado, masivo y seguro



reconoSER ID
by olimpia | Digital

OLIMPIA DIGITAL “EN BUSCA DE UNA LATINO AMÉRICA MÁS SEGURA: NUESTRA PROMESA DE CONFIANZA DIGITAL”



En la era de la industria 4.0, Olimpia Digital garantiza autenticidad, integridad y no repudio en transacciones y acuerdos electrónicos, brindando soluciones de última generación de identidad y validez probatoria, incluyendo firmas electrónicas avanzadas. Abordando nuevas tecnologías como la validación multibiométrica, consulta automatizada de antecedentes y consentimiento digital, se ha centrado en fortalecer la confianza en el entorno online. Esto permite a las empresas construir ecosistemas digitales sólidos, facilitando un acceso cómodo a los consumidores en trámites presenciales y no presenciales.

Desde sus inicios, tenían claro que sus clientes potenciales se enfrentaban a un escenario de trámites presenciales y obsoletos, y que, en una época de transformación acelerada, les representaba más obstáculos que beneficios.

Su objetivo desde entonces y hasta ahora en todos los mercados en los que tiene presencia, es eliminar esos obstáculos y empoderar a los empresarios para que puedan hacer su negocio aún más confiable y competitivo.

Desde un enfoque de inclusión donde todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades y recursos, han visto la necesidad de permanecer un paso adelante en materia de seguridad y prevención del fraude, dos áreas en constante evolución para las instituciones financieras. Hoy Olimpia Digital integra diferentes servicios en una sola plataforma, orquestando el recorrido del usuario en los procesos transaccionales, de otorgamiento de productos y servicios, entre otros, mejorando el análisis de datos y la experiencia de usuario, buscando ser lo suficientemente flexibles para adaptarse a los diferentes sectores.



COMENZAR DESDE LA INNOVACIÓN HACIA LA CONFIANZA DIGITAL

Olimpia Digital nace como empresa especializada en desarrollar soluciones para la transformación digital, formando parte de uno de los grupos empresariales más importantes del país en su portafolio tecnológico, Colpatria. La empresa fue fundada por Daniel Medina, CEO de Olimpia IT, después de detectar una creciente necesidad en el mercado colombiano y regional de herramientas que ayuden a potencializar el alcance de los usuarios y protejan las operaciones vulnerables al fraude. Es por esto que desde el minuto cero, fue pensada como la compañía que integraría un portafolio de productos y múltiples servicios de validación de identidad por medio de ReconoSER ID, firma electrónica y digital, así como dispositivos empresariales multibiométricos. Con miras a convertirse en el mayor habilitador para el crecimiento de los negocios, las empresas y por qué no, de los países latinoamericanos.

Olimpia Digital opera actualmente en Colombia y México, con planes de expansión a territorios con diferencias culturales e idiomáticas más retadoras como Brasil, entre otros. Hoy la compañía ha logrado construir un equipo multidisciplinar en todo el país y con más de 50 empleados dedicados exclusivamente en la operación regional, cifra que a partir de este 2023 se espera duplicar en la integración de diferentes líneas de negocio paperless, mientras se destaca como uno de los mejores lugares para trabajar en el país.

La disrupción de sus soluciones no se ha restringido únicamente a una estrategia de negocio innovadora, de un equipo joven y talentoso, un aspecto clave de esa cultura innovativa está también en los mecanismos sostenibles que desarrollan las empresas para armonizar su ecosistema comercial con el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIADOS POR GARTNER como Representative Vendor en la categoría de pruebas de identidad digital y afirmación.

Cada año, la firma de consultoría Gartner, publica una edición de la guía de mercado por categorías, en donde se destaca la innovación y nivel de desarrollo de las empresas de manera independiente y objetiva, brindando información sobre las capacidades clave del mercado y mencionando proveedores de servicios representativos que las ofrecen.

Esta vez, Olimpia Digital a través de ReconoSER ID hizo meritoria su aparición, como uno de los proveedores referentes que cumple uno o más de los criterios que aborda la Guía de mercado 2022, para Identity Proofing and Affirmation, destacando, **“la necesidad de establecer confianza en la identidad del mundo real del usuario en balance con las expectativas de una fricción mínima en la experiencia del usuario donde se hace necesario determinar cuál tecnología implementar, acorde al canal de interacción y el grado de confianza requerido”**

Los resultados de su operación no pueden estar más en línea con su propósito, en medio de una crisis sanitaria y económica sin precedentes. Para Andrés Bolívar, CEO de Olimpia Digital, el sector fintech se ha convertido en un ecosistema lleno de oportunidades por la dinamización de los servicios digitales: **“Por esto generamos nuestros propios algoritmos lo cual nos ha llevado a la necesidad de validarlos y certificarlos con entidades internacional. Trabajamos con tecnologías de alta complejidad, de la mano de un equipo interno con foco en la investigación y exploración de tecnologías revolucionarias, adaptándolas a las necesidades del mercado Latinoamericano”**

La inclusión de este proveedor referente en la guía de mercado refleja su compromiso de ofrecer procesos de validación de identidad confiables y la creación de un entorno digital 100% seguro para la región.



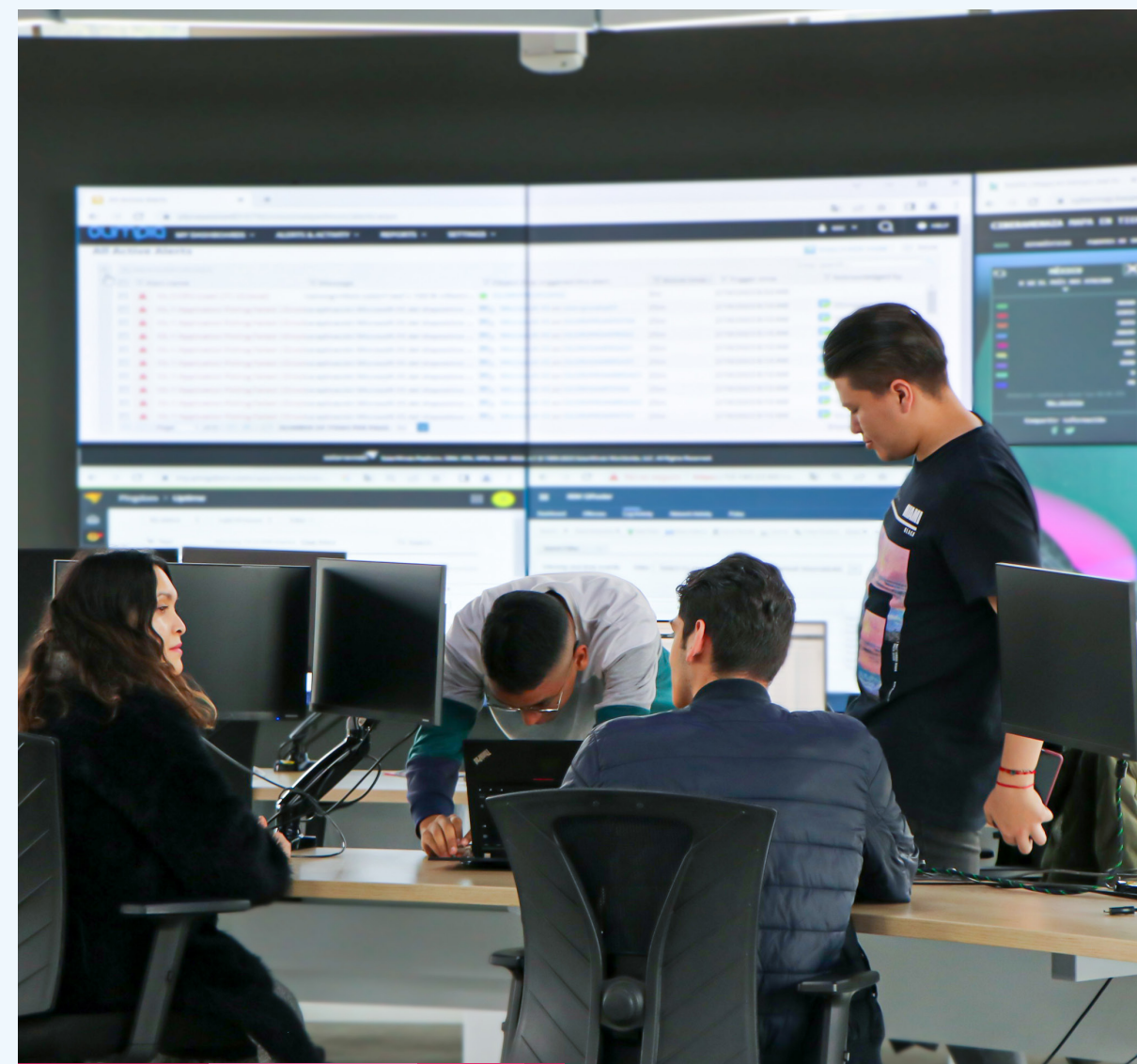
AUTOMATIZAR Y SIMPLIFICAR EL PROCESO DE VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

Con nuevos esquemas de fraude y regulaciones cada vez más estrictas contra el lavado de dinero AML, ya no basta con una validación de identidad simple. Las empresas precisan una gama de herramientas digitales eficientes end to end que confirmen adecuadamente la identidad del cliente agregando valor probatorio.

Por esta razón, las revolucionarias soluciones de Olimpia Digital están liberando el potencial comercial de las industrias, incluidas las instituciones financieras, los minoristas, entre otras organizaciones, al reducir el fraude y transformar las interacciones humanas, brindando validez y seguridad, simplicidad y confianza a través de soluciones que permiten trasladar los trámites, servicios y solicitudes presenciales al mundo digital.

También actúan de acuerdo con las leyes de protección de datos y del consumidor, para que sus clientes y usuarios puedan estar tranquilos al compartir su información, siendo utilizada en un ambiente de confianza y con diferentes propósitos, con toda la transparencia, dentro de una interfaz donde el usuario tiene control total de sus datos personales.

Las soluciones actuales de Olimpia Digital, y las condiciones de desarrollo de infraestructura en la región hoy permiten que una gran mayoría de población esté en capacidad de hacer uso de este tipo de herramientas para el acceso a múltiples productos y servicios digitales, lo cual incide en una mejora de la calidad de vida para las personas.



SERVICIOS DIGITALES SEGUROS AL ALCANCE DE TODOS

Las empresas precisan una gama de herramientas digitales para confirmar adecuadamente la identidad de un cliente a través de un conjunto de diferentes validadores. La segunda pieza del rompecabezas es saber si la persona que ingresa los datos es quien dice ser, y es aquí donde la biometría comienza a ganar terreno.

Para evitar que una persona abra una cuenta bancaria, por ejemplo, con el documento de otra, Olimpia Digital ofrece soluciones de “prueba de vida”, que permiten verificar que la persona que sostiene el documento en la fotografía está realmente allí, y no es una fotografía o un video.

Además, se utilizan diferentes métodos de corroboración en el momento del Onboarding para que cada persona verifique su identidad mediante tecnologías que se centran mayormente en el conocimiento del cliente lo cual garantiza la veracidad de los documentos, ayudando a las empresas a mitigar los riesgos asociados a suplantación, lavado de activos, legales, reputacionales, operativos o de contagio.

Por eso, sus procesos KYC (Know Your Customer) son comprehensivos, se adaptan a la legislación local e internacional, y a las necesidades del sistema financiero de cada país, debido a la na-

turalidad de los riesgos que busca mitigar, frente a la búsqueda de información acerca del cliente en fuentes nacionales e internacionales.

En el mundo digital, Olimpia cree que la verificación de la identidad de los clientes es esencial, pero también es importante garantizar que la experiencia del usuario sea lo más sencilla e in-

tuitiva posible. ¿La misión? ofrecer una solución “end to end” que incluye la captura de factores biométricos como lo son el rostro, las huellas, el documento de identificación, pruebas de vida, la detección de fraudes, la seguridad en la incorporación y aceptación de contratos con validez jurídica a nivel regional e internacional, así como la custodia y protección de la información.



Desarrolla soluciones, componentes y mercados donde la Identidad Digital sea un habilitador para la transformación de los negocios



NAVEGANDO HACIA UN FUTURO LLENO DE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Olimpia Digital visualiza un futuro cercano donde miles de entidades ofrezcan y otorguen productos financieros con total confianza al alcance de la mayoría de los ciudadanos. La tecnología regulada y la adopción digital siguen escalando, y es tarea de compañías como Olimpia sacarle provecho a este contexto en la que más temprano que tarde las compañías tendrán que incursionar para no perder competitividad ni tener fuga de clientes.

Se ha dado cuenta de que sus soluciones digitales logran reducir la intervención humana, eliminando el papeleo y proporcionando métodos más eficientes para confirmar la identidad, lo que conduce a un entorno de confianza instantánea. Además, buscan expandirse en la mayoría de los países latinoamericanos, contribuyendo en disminuir los altos índices de suplantación

de identidad en la región, mediante procesos robustos y confiables que permitan al usuario tener un mayor y mejor control de su identidad digital.

En conclusión, Olimpia Digital aspira a convertirse en el aliado indispensable para la digitalización de los procesos críticos en los negocios de Latinoamérica. Su equipo humano, comprometido y apasionado, trabaja con un propósito claro: generar confianza y éxito en cada proyecto en el que participan. Unidos por esta visión, se esfuerzan por forjar una nueva era de innovación y seguridad en la región, marcando la diferencia en cada paso del camino. Al elegir a Olimpia Digital como socio de confianza, las empresas se embarcan en un viaje donde conjuntamente construirán un futuro sólido y de confianza digital para todos.



COLOMBIA
FINTECH



ISBN: 978-628-95593-1-6

9 786289 559316